

La région Pays de la Loire en avance sur la RSE territoriale !

Avec 6 points de plus que la moyenne nationale, la région Pays de la Loire est en avance sur la capacité à mobiliser les acteurs du territoire pour inventer ensemble des solutions durables pour répondre aux enjeux de leur région. La démarche innovante de RSE territoriale lancée par Nantes Métropole en 2010 n'est sans doute pas étrangère à cette dynamique.

Après la publication de la perception des citoyens (septembre 2015), des entreprises (octobre 2015) et des associations (novembre 2015), l'Observatoire des partenariats publie le 1^{er} rapport régional sur la co-construction territoriale. **Quels sont les enjeux prioritaires de la région ? Comment les alliances entre collectivités territoriales, entreprises et associations peuvent réduire les fragilités et créer de nouveaux moteurs de croissance et d'emplois ?** Des questions éclairées par le rapport PHARE-Pays de la Loire.

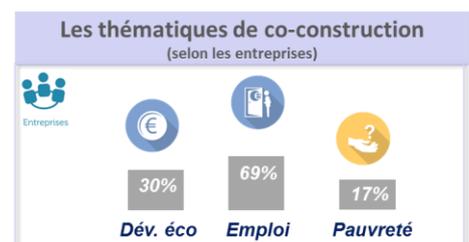
L'emploi est la priorité pour 40% des citoyens, 59% des associations et 37% des entreprises de la région. Ils sont respectivement **65%, 77% et 80% à penser que les alliances sont sources d'innovation** pour faire émerger des solutions concrètes. **Les entreprises de la région sont déjà en marche puisque 43%, de celles d'au moins 10 salariés, sont engagées dans des démarches partenariales.** C'est **6 points de plus que la moyenne nationale.**

La région Pays de la Loire, une région de co-construction ? C'est ce que pense **Nantes Métropole** qui organise ce soir une **soirée dédiée à la RSE « Responsabilité sociétale des entreprises »** au cours de laquelle Le RAMEAU annoncera en avant-première les résultats de l'étude PHARE-Pays de la Loire.

Disponible dès demain en ligne, le rapport sera transmis à Johanna ROLLAND, Présidente de Nantes Métropole ainsi qu'à Bruno RETAILLEAU, Président du Conseil Régional. Ces travaux seront suivis dans le cadre d'un partenariat de recherche entre Audencia et Le RAMEAU.

Cette dynamique inaugure la remise des 13 rapports régionaux du programme PHARE. **30 étapes sont prévues pour mettre les résultats en débat en France, mais aussi à l'international.** Affaire à suivre...

RESULTATS CLES :



Retrouvez les détails du rapport PHARE Pays de La Loire sur www.lerameau.fr

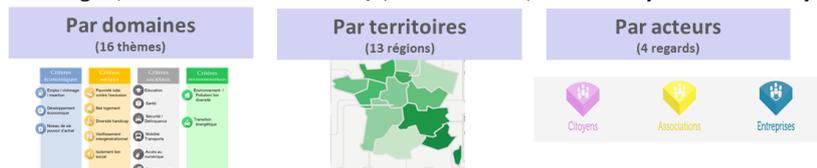
Le Programme PHARE

L'Observatoire national des partenariats

- **Création en 2008** par Le RAMEAU en partenariat avec la Caisse des Dépôts
- Objectifs : **qualifier les enjeux** des relations partenariales, **identifier les pratiques** innovantes et **suivre leur évolution**
- 2008 – 2012 : 1^{er} programme quinquennal sur l'état des lieux (études **ARPEA**)
- 2013 – 2017 : 2^{ème} programme quinquennal sur les impacts (études **PHARE**)

Le programme PHARE

- Objectif : **éclairer les fragilités territoriales où les stratégies d'alliances sont pertinentes**
- Méthodologie (réalisé sous la Direction Scientifique d'Anne ROBIN) : **Croiser 3 prismes d'analyse**



Sous la direction scientifique d'Anne ROBIN, fondatrice de la société d'études COMISIS, le programme d'études PHARE est mené en partenariat avec :



Le RAMEAU

Fondé en 2006, Le RAMEAU est un laboratoire de recherche dédié à la co-construction au service de l'utilité sociétale. Depuis dix ans, il produit de la connaissance au travers de très nombreuses publications, teste des méthodes d'ingénierie qu'il met à disposition de tous en open source, et anime des démarches innovantes de co-construction entre entreprises, associations, collectivités territoriales et acteurs académiques.

Entre réflexion prospective, expérimentations, élaboration de dispositifs collectifs et animation territoriale des alliances, Le RAMEAU et ses partenaires apportent une réponse partagée pour stimuler la dynamique partenariale au sein des territoires.

Vous souhaitez en savoir plus sur le travail mené par l'Observatoire national des partenariats, interviewez **Charles-Benoît Heidsieck**, fondateur du RAMEAU, n'hésitez pas à nous contacter.

Contact presse :

Pascale Hayter - 06 83 55 97 91 - pascale.hayter@agence-rup.net

Relations d'Utilité Publique
agence de communication et d'influence au services des enjeux sociétaux
www.agence-rup.net