



L'ODD 17 EN PRATIQUES

Kit méthodologique

La plateforme l'ODD17 En pratique

Easis



Le RAMEAU

Décembre 2021

Plateforme de capitalisation et kit méthodologique offert par :



FONDS ODD 17

SOUTIENIR LES ALLIÉS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

La plateforme l'ODD 17 en pratiques est un **espace de capitalisation partagée** sur les données, les outils et les compétences **pour accélérer les alliances au service de la réalisation de l'Agenda 2030 des Objectifs de Développement Durable.**

Issue de la mission ministérielle « **Accélérer les alliances stratégiques en Territoires** », elle a pour objectif **d'outiller les réseaux publics & privés, nationaux et territoriaux.** L'enjeu est de leur permettre de **développer leur propre parcours d'appropriation en fonction des spécificités de leurs membres et parties prenantes.**

Cette plateforme incarne « **l'économie d'alliance** » à la fois par la **création de valeur qu'elle permet en valorisant les pratiques innovantes de terrain, et par la frugalité des moyens** grâce à la mobilisation de l'ensemble des dispositifs déjà impliqués sur l'ODD 17 en pratique en France.

Depuis sa mise en ligne, le 12 juillet 2021 à l'occasion de la 7^{ème} Rencontre des pionniers des alliances en Territoire, la plateforme l'ODD 17 en pratiques a été déclinée en une **diversité d'usage**.



Ce kit méthodologique permet de démultiplier les parcours d'usage. Il est à destination des ingénieries publiques, des têtes de réseau associatives, des fédérations professionnelles, des acteurs d'accompagnement et des réseaux d'experts pour leur permettre d'inventer avec leurs membres leur propre parcours.

A quoi sert de définir des parcours d'usage ?

Vous souhaitez valoriser du contenu pour **mettre en œuvre une démarche partenariale** ? La **plateforme ODD17** propose une boîte à outils pour se saisir des enjeux des alliances en territoires.

Penser la plateforme en termes de parcours permet de faire connaître le contenu pédagogique et d'entretenir une **dynamique de capitalisation des ressources**.

Le **parcours d'usage** est le cheminement de l'utilisateur sur le site internet pour s'approprier un sujet. Dans notre contexte, le parcours utilisateur prendra forme via différents écrans. Pour cela il convient de définir les **personas** ou utilisateurs finaux du parcours.

Aussi, travailler en se positionnant à la place de l'utilisateur en réfléchissant au parcours, cela favorise **l'accessibilité des ressources** pour que chacun s'en empare et contribue ainsi au déploiement des alliances.

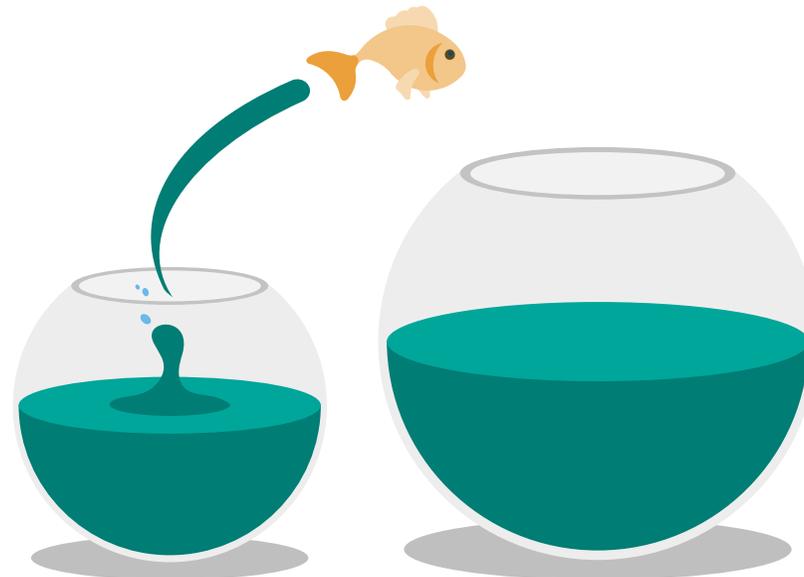
OBJECTIFS DU KIT

Être un outil de cadrage

- Vous permettre d'identifier les prérequis nécessaires à la définition de parcours d'usage
- Vous proposer une démarche avec les questions clés

Être un outil pratique

- Vous guider dans la définition du parcours
- Vous proposer une méthode avec des étapes
- Vous expliquer comment faire concrètement avec l'aide de fiche pratique



SOMMAIRE DU DOCUMENT

- 1** Modalités de création d'un parcours
- 2 Mapping des données présentes sur la plateforme ODD17.org
- 3 Guide pratique de création de parcours d'usage

MODALITÉ DE CRÉATION D'UN PARCOURS

La plateforme odd17.org est une ressource parmi d'autres. Vous êtes libres de vous appuyer sur les ressources qui sont pertinentes par rapport à votre activité et écosystème.

Une fois votre parcours réalisé **vous pouvez le partager pour le faire connaître.**

Le parcours peut se traduire sous une diversité de formats : **flyer, newsletter, site internet.**

L'effort ne sera pas le même **mais la démarche présentée dans ce document s'applique quel que soit le format.**

MODALITÉ DE FORMALISATION DE PARCOURS

EXEMPLE D'UN FLYER

Page 1 cadrage et mise en contexte du sujet

Page 2 proposition de définition et présentation d'outils pour s'appropriier le sujet

Page 3 démonstration avec des exemples

Page 4 ouverture vers un passage à l'action en suivant une démarche clé en main



MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE DE LA JEUNESSE ET DES SPORTS

BANQUE des TERRITOIRES

Le RAMEAU

vous présentent

Les outils de valorisation de l'engagement territorial des entreprises

Face aux enjeux locaux qu'ils perçoivent, le « **devoir d'alliance** » est une **réalité pour 83% des dirigeants d'entreprise**. Selon eux, le « **jouer collectif** » est utile, voire incontournable, pour **réduire les fragilités** (pour 86% d'entre eux) et pour **faire émerger de nouveaux moteurs de développement économique durable** (pour 79%).

57% des entreprises ont inclus le « jouer collectif » dans leurs pratiques pour développer des partenariats sur leur territoire, et agir concrètement au travers de solutions innovantes pour répondre aux défis communs.

Comment passer à l'action ?

Fort de 15 ans de capitalisation des expériences pionnières, les outils suivants permettent aux entreprises de partager, en interne et avec leurs partenaires, sur les enjeux et les pratiques innovantes du « faire alliance ».

En partenariat avec :

CRÉATION TERRITOIRES

FONDS ODD 17

Étude IMPACT-Entreprises & Territoires (Centre d'OpinionWay, septembre 2021)

Comprendre les dynamiques d'engagement des entreprises

Issue des résultats de l'étude IMPACT-Entreprises & Territoires réalisée en septembre 2021, la **fiche Repère « Dynamiques d'engagement des entreprises »** rappelle le profil des entreprises en France, éclaire sur leurs pratiques du « jouer collectif » et les fragilités prioritaires qu'elles identifient, ainsi que sur les modes de partenariats qu'elles mettent en place : pratiques responsables, coopération économique, innovation sociétale et mécénat.

Pour aller plus loin vous pouvez découvrir la présentation vidéo des résultats de l'étude IMPACT – Entreprises & Territoires, le témoignage du CJD, ainsi que le guide pratique « Construire ensemble l'engagement territorial des entreprises » publié par le MEDEF.

Focus sur les entreprises

En partenariat avec :

CJD

Mouvement des Entreprises de France

Centre d'OpinionWay

Institut pour la recherche

Observatoire des Partenariats

Eclairer l'action des entreprises

Les moyens d'accélérer l'engagement territorial

En partenariat avec CCI news, le Fonds ODD 17 vous présente le film « valoriser l'engagement territorial des entreprises ». Pourquoi s'engager lorsque l'on est une TPE, une PME ou une ETI ? Quels sont les exemples inspirants ? Où trouver les moyens d'agir ? ... Telles sont les réponses que vous trouverez dans le film.

En partenariat avec :

cci news

Les bonnes nouvelles des Territoires

Les coopérations territoriales sont déjà une réalité de terrain ! Parce qu'elles sont un atout indiscutable face aux défis actuels, il est important de mettre en valeur la diversité des initiatives innovantes, du local à l'international. Découvrez-en des exemples dans le dossier JURIS Associations et le film « bonnes nouvelles des Territoires ».

En partenariat avec :

JURIS associations

L'ODD 17 EN PRATIQUES

Les outils pédagogiques

Comment mettre en place une démarche de partenariat efficace ?

Le Ministère de l'Éducation Nationale et Le RAMEAU vous proposent de découvrir le **parcours « Alliances & Territoires »** : il vous guide en 7 étapes pour faire vos premiers pas, à votre rythme et selon vos besoins, au service de projets de partenariats utiles et efficaces. Retrouvez ce parcours sur l'espace « Alliances & Territoires » sur le site associations.gouv.fr.

En partenariat avec :

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE DE LA JEUNESSE ET DES SPORTS

Pour aller plus loin, les entreprises peuvent s'appuyer sur le **réseau des 350 « catalyseurs territoriaux »** qui animent les alliances pour répondre aux défis locaux. Retrouvez les **parcours « Agir ensemble en Territoire »** sur la plateforme innovationterritoriale.plateformecapitalisation.org/

ALLIANCE des TERRITOIRES

Plateforme l'innovation territoriale en Actions !

MODALITÉ DE FORMALISATION DE PARCOURS

EXEMPLE D'UNE NEWSLETTER

Paragraphe 1 cadrage et mise en contexte du sujet



Paragraphe 2 ciblage des acteurs du parcours



Paragraphe 3 lien vers du contenu explicatif



Paragraphe 4 lien vers des ressources et exemples



Aujourd'hui, le « Jouer collectif » est une nécessité pour 97% des responsables associatifs et 98% des fondations, selon la dernière étude de l'Observatoire des partenariats, réalisée par Comisis-OpinionWay. En 5 ans, le « devoir d'alliance » s'est transformé en « envie d'alliance ». Les relations entre les associations et les fondations incarnent l'alchimie à l'œuvre. [Le carnet de recherche](#) du jour rappelle le cheminement des fondations en France. Elles deviennent de véritables « médiatrices » de l'intérêt général, notamment sur les Territoires.

Cette semaine, nous vous proposons d'observer les fragilités prioritaires sur lesquelles les associations et les fondations souhaitent « jouer collectif » en priorité, ainsi que les leviers qu'elles utilisent pour inventer ensemble des modèles socio-économiques d'intérêt général, au plus près des réalités de terrain.

[Découvrez le flyer « les outils de \(re\)connaissance des alliances d'intérêt général ! »](#)



[Découvrez le flyer](#)

Les pratiques changent, sachons les observer pour nous en inspirer.

Pour aller plus loin sur les liens entre les Fondations et les Territoires, nous vous invitons aussi à découvrir les résultats du programme « Fondations & Territoires », co-pilotés par la Fondation de Lille et la Fondation des Territoires, en partenariat avec la Banque des Territoires, le Ministère de l'Education Nationale et le Fonds ODD 17. Trois travaux d'études sont publiés aujourd'hui :

- L'étude [IMPACT-Fondations & Territoires](#) de l'Observatoire des partenariats, réalisée par Comisis-OpinionWay, pour qualifier l'engagement territorial des fondations,
- Les 4 études de cas du programme « Dynamiques Territoriales » de la Fondation de France, réalisées par l'Observatoire des partenariats pour valoriser les expériences pionnières de [catalyse territoriale](#) :
 - [Vendanges d'idées en Sud-Ouest](#),
 - [Mécanique des idées en Grand-Est](#),
 - [Tissages d'initiatives en Centre-Est](#),
 - [Pétillantes initiatives en Grand Ouest](#).
- L'étude [« Fondations territoriales »](#) réalisée par le cabinet DIPTIC sur l'état des lieux, l'évolution et les spécificités de cet outil de co-construction locale.

Ce numéro des « Jeudis de l'ODD 17 » s'inscrit dans le cycle sur les démarches collectives qui incarnent le mouvement de co-construction du bien commun. Rendez-vous Jeudi prochain pour découvrir les résultats du programme « Entreprises & Territoires », co-piloté par l'ORSE et Le RAMEAU, en partenariat avec la Banque des Territoires, le Ministère de l'Education Nationale et le Fonds ODD 17.

[S'inscrire pour suivre le programme](#)

Copyright © 2021 Le RAMEAU, All rights reserved.

Contact
lerameau@rameau.fr

[modifier mes préférences](#) ou [se désinscrire](#)

SOMMAIRE DU DOCUMENT

- 1 Modalités de création de parcours
- 2 Mapping des données présentes sur la plateforme ODD17.org
- 3 Guide pratique de création de parcours d'usage

L'ODD 17 en pratique : ▾

Comprendre les ODD ▾

Des données pour comprendre ▾

Des outils pour agir ▾

Des compétences pour pérenniser ▾

Des compétences pour pérenniser

Aller plus loin dans son appropriation de l'ODD17
#Matériel pédagogique



L'ODD17 en pratique

Présentation et définition de la plateforme.
#Vue d'ensemble



Des outils pour agir

Partage d'outils pour entreprendre une démarche d'alliance
#Boite à outils



Des données pour comprendre

Proposition d'exemples et ressources par écosystème.
#Orientation



Comprendre les ODD

Mise en perspective l'ODD17 dans le programme de l'Agenda 2030
#Mise en œuvre sur le territoire



Détail de chaque rubrique en annexe ou directement en ligne

SOMMAIRE DU DOCUMENT

- 1 Modalités de création de parcours
- 2 Mapping des données présentes sur la plateforme ODD17.org
- 3 Guide pratique de création de parcours d'usage

LA DÉMARCHE EN SYNTHÈSE

- Immersion dans la documentation (guide et plateforme ODD17.org)
- Identification des ressources disponibles
- Kick-off / lancement du projet

- Conception de son parcours avec le support choisi



- Identification des cibles
- Identification du contenu à valoriser (messages clés, formats)

LA DEMARCHE EN ETAPES

Cadrage



1 Je prends connaissance du kit méthodologique

2 J'estime l'effort pour faire selon les ressources disponibles

Définition du parcours



1 J'identifie les cibles

2 Je définis le nombre de parcours et le contenu à valoriser dans chacun

3 Je structure le contenu selon une logique parcours

Mise en œuvre / conception

1 Je développe le parcours

2 Je teste avec un ou deux utilisateurs



Je choisis un format site ou plateforme en ligne



1

Je prends connaissance du kit méthodologique

Objectifs

Cadrer la démarche de définition de parcours d'usage

Actions à mener

- **Prendre connaissance du kit méthodologique et des actions que celui-ci implique**
- **Faire l'état des lieux**
 - De quelles ressources je dispose ?
 - Quelles sont les compétences de ces ressources ?
 - Quel temps je peux mobiliser ?

Proposition

- **Prenez le temps de lire le kit**
- **Rendez-vous sur la plateforme de l'ODD17 et du parcours alliances en territoire pour identifier les sujets intéressants à valoriser pour vous**

<https://odd17.org/>

Exemple

[A titre d'exemple : https://alliances-et-territoires.odd17.org/](https://alliances-et-territoires.odd17.org/)



2

J'estime l'effort pour faire selon les ressources disponibles

Objectifs

Définir un plan de travail réaliste

Actions à mener

- **Définir les ressources qui peuvent consacrer du temps : quelle est l'implication attendue ?**
- **Définir les contraintes : planning, staffing** (*priorisation des tâches de ces ressources*)

Proposition

La représentation avec des t-shirt permet d'évaluer une taille qui correspond ici à un Effort pour faire :

-  Effort peu coûteux en temps car le sujet est bien appréhendé par au moins une personne
-  Effort nécessitant du temps et de bien appréhender le sujet
-  Effort important mais au moins une ressource dédiée va pouvoir y consacrer du temps
-  Effort conséquent car le sujet n'est pas du tout appréhendé en interne

Exemple

- *J'ai une personne intéressée pour construire un parcours mais qui ne connaît pas le sujet, un temps spécifique d'appréhension du contenu doit être pris en compte*



1

J'identifie les cibles

Objectifs

Adapter le contenu aux besoins des cibles

Actions à mener

- Définir des persona/cibles qui correspondent à votre écosystème
 - Quels sont leurs profils ?
 - Quels sont leurs besoins ?

Proposition

Pour définir les cibles, la méthode des « user stories » permet de se positionner en tant qu'utilisateur final et d'identifier de manière exhaustive ce qui doit se retrouver dans le parcours.

- **En tant que** : permet d'identifier la cible
- **J'ai besoin de** : permet de formuler l'attente à laquelle répondre
- **Pour** : permet d'identifier la finalité du besoin

Exemple

- « **En tant** qu'acteur associatif/de la co-construction **j'ai besoin** de comprendre quelles sont les formes de partenariats et les outils de mise en œuvre **pour** créer des alliances en territoire »



2

Je définis le nombre de parcours et le contenu à valoriser dans chacun

Objectifs

Faire une vue d'ensemble du parcours, en niveau 0

Actions à mener

- Définir une vision macro : en donnant l'idée globale du sujet
- Si vous choisissez la modalité de site : se poser la question de l'hébergement des données : assurez-vous auprès de votre équipe informatique que vous êtes en mesure de mener ce projet

Proposition

- Partir d'un schéma d'ensemble en reprenant :
 - L'objectif du parcours : pourquoi c'est important d'avoir ce sujet ?
 - Les cibles : à qui s'adresse le parcours et qu'est-ce que les utilisateurs y retrouvent ?
 - Le contenu : quel est le sujet abordé ?

Exemple

- Cela peut être un **schémas** ou une **vidéo introductive** Du sujet comme pour le parcours « Diversité des modèles socio-économiques »

Découvrez le parcours Diversité des modèles socio-économiques





3

Je structure le contenu selon une logique parcours

Objectifs

Raconter l'histoire du parcours

Actions à mener

- Définir un séquençement du parcours
- Identifier le contenu à reprendre de la plateforme ODD17
- Evaluer le niveau de personnalisation du parcours avec vos propres retours

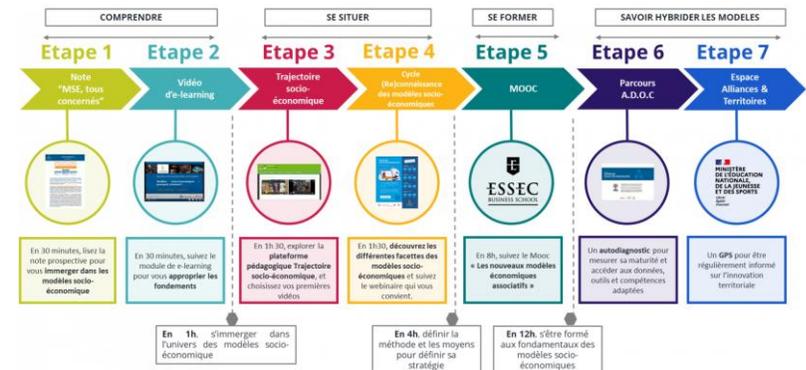
Proposition

- Identifier le sommaire
- Guider l'utilisateur dans son cheminement en séquençant l'avancement et en proposant des possibilités de visualiser là où il se trouve

Exemple

- Exemple de ce que le RAMEAU a fait pour le parcours **Diversité des modèles socio-économiques**

<https://modeles-socio-economiques.odd17.org/>





1

Je développe le parcours

Objectifs

Concevoir le parcours en agencant le contenu de manière visuelle

Actions à mener

- **Varié les modalités d'affichage du contenu** : vidéo, lien, schémas...
- **Assurez-vous de respecter la charte graphique de votre organisation, à valider avec votre équipe/référent communication**

Proposition

- **Pour faire des schémas vous pouvez vous rendre sur des sites en libre accès**
 - <https://www.presentationgo.com/> pour des modèles de powerpoint
 - <https://www.flaticon.com/> pour des icônes
 - <https://thenounproject.com/> pour des pictogrammes

Exemple

<https://modeles-socio-economiques.odd17.org/le-parcours-modeles-socio-economiques>



2

Je teste avec un ou deux utilisateurs

Objectifs

- **S'assurer de la cohérence du parcours**
- **Ajuster au besoin le contenu selon le format choisi**

Actions à mener

- **Tester de bout en bout le parcours**
- **Prendre le temps de mettre à jour le contenu**
- **A l'issue de cette phase de teste valider la publication du parcours et communiqué sur sa mise en ligne**

Proposition

- **Tester le déroulé d'ensemble** : est-ce que le contenu est cohérent dans cet ordre ?
- **Tester les liens** : est-ce que les contenus s'affichent sans problème (pour un format newsletter ou site) ? Peu importe le navigateur utilisé.
- **Veiller à la cohérence de la police de votre contenu**

Exemple

- *Fixer des cas spécifiques à tester, le but étant de retrouver les informations essentielles*
- *Faites tester le parcours à quelqu'un plus ou moins éloigné du sujet pour avoir des retours sur la forme et le fond*



Je choisis un format site ou plateforme en ligne

Les compétences à avoir

- Pour créer du contenu via une plateforme en ligne il faut utiliser un système de gestion de contenu « Content Management System » (CMS)
- Certains CMS ne nécessitent pas de connaître de langage informatique ou d'avoir des connaissances approfondies en développement.
- Wordpress, est le plus répandu, il permet de créer, alimenter en contenu (textes, photos, vidéo, lien...)

Ressource utiles

- Il existe différentes formations ou tutos pour prendre en main wordpress
 - https://www.maformation.fr/formations/metier_wordpress.html
 - https://www.youtube.com/results?search_query=apprendre+wordpress+debutant



Détail du mapping des données de la plateforme ODD17.org

ANNEXE .

MAPPING DE LA PLATEFORME

L'odd17 en pratique

Présentation et définition de la plateforme.

Cette partie du site présente les différentes ressources à disposition.

Elle est utile pour avoir une vue d'ensemble et permettre de se situer dans sa compréhension de l'Odd17. Appréhender la plateforme passe par : comprendre, agir et pérenniser

L'ODD 17 en pratique : ▾

Qu'est-ce que l'ODD 17 ?



Les outils de l'ODD 17



Les 19 cibles de l'ODD 17



Analyse des partenariats à l'échelle mondiale et analyse de ce qui fait une co-construction

Présentation du contenu capitalisé par le RAMEAU et ses partenaires avec des formats ludiques

Présentation des « cibles », qui représentent la déclinaison de l'ODD en sous-objectifs. Chaque sous objectif est un axe d'expression du faire alliance

MAPPING DE LA PLATEFORME

Comprendre les ODD

Cette rubrique du site met en perspective l'ODD17 dans le programme de l'Agenda 2030.

Vous serez à même de comprendre l'Agenda 2030 via le travail du comité 21 et de bénéficier d'exemples de mise en œuvre des Objectifs de Développement durable sur les territoires

Comprendre les ODD ▾

Qu'est-ce que l'Agenda 2030 ? ○

Les 17 ODD ○

Présentation de l'Agenda 2030 et de ses enjeux.
Expression de l'agenda 2030 sur le territoire avec guide à l'appui

Analyse des 17 ODD par le comité 21

MAPPING DE LA PLATEFORME

Des données pour comprendre

Cette rubrique propose des fiches repère qui formalise des données croisées : des territoires, des acteurs et des domaines. Cela vous permet d'avoir une vision global sur un écosystème et de vous situer.

Dans cette même rubrique vous retrouvez la base de données IMPACT-Pratiques (pratiques d'engagement, pratiques de co-construction, partenariat association- entreprises, des récits)



Illustration de données d'un écosystème (territoire, acteurs, domaines)

Présentation de la diversité des pratiques partenariales via la base de données IMPACT-Pratiques

Partage de bonnes pratiques à destination des territoires dans le cadre des Contrats de Relance et de Transition Ecologique (CRTE)

MAPPING DE LA PLATEFORME

Des outils pour agir

Cette rubrique vous apporte les outils pour entreprendre une démarche d'alliance dans votre écosystème, sur votre territoire.

Vous y trouverez des documents de référence, des méthodes (Mooc, webinaire, guide pratique, boîte à outil pour se s'informer, se former et agir)

Des outils pour agir ▾	Des compétences p
Co-construire en territoire	○
Piloter l'innovation	○
Transformer son modèle socio-économique	○
Mobiliser ses salariés	
Piloter des partenariats stratégiques	○

Boîte à outils avec document de référence + outil pédagogique

Boîte à outils pour innover dans le faire alliance et qualifier son innovation

Boîte à outils pour distinguer son modèle socio économique

Boîte à outils pour comprendre la richesse des partenariats au travers d'exemples et témoignages

MAPPING DE LA PLATEFORME

Des compétences pour pérenniser

Cette rubrique vous guide vers des ressources pour aller plus loin dans votre appropriation de l'ODD17. Catégorisé selon l'action que vous recherchez : s'informer, se former, agir. Vous retrouverez le matériel pédagogique valorisé par les partenaires du RAMEAU (Comité 21, AFF, ESSEC, CNFPT, FONDA, ADMICAL, AVISE, ORSE...)



Ressources de partenaire pour « s'informer », « se former » et « agir efficacement »

Valorisation de dispositifs pour être accompagné à l'échelle nationale ou territoriale

Mise en perspective avec l'écosystème académique